

## **Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»**

### **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящий конкурс под специальным наименованием «Поиск потерянного котика» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к бренду «Lost Kitties» (далее – **Товарный знак**), формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного Товарного знака на рынке. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.

**1.2.** Оператором Конкурса (далее – **Оператор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор(контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью проведения Конкурса, определения победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, осуществления, рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе, а также организующим проведение Конкурса, является Общество с ограниченной ответственностью «Креативные ПИАР-решения», ИНН / КПП 7725292378/ 770601001, ОГРН: № 1157746946378 от 15.10.2015. Юридический адрес: 119049, г Москва, Ленинский пр-т, д. 6, корп. 20, эт. 2, ком. 19-21.

По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте: [u.tychinskaya@godnya.moscow](mailto:u.tychinskaya@godnya.moscow), контактное лицо: Тычинская Яна.

Оператор по поручению/заданию Организатора организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам, включая вопросы вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени Организатора Конкурса выполняет по поручению Организатора конкурса функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

**1.3.** Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заказавшим организацию проведения Конкурса, является Общество с ограниченной ответственностью «Хасбро Раша», ИНН / КПП 5047129351/ 504701001, ОГРН: 1115047017095 от 14.12.2011. Юридический адрес: 141407, Московская обл., г. Химки, ул. Панфилова, вл.21, стр.1.

**1.4.** Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами (далее – «Правила»), а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

**1.5.** Территория проведения Конкурса: Российская Федерация. Призы не предоставляются лицам, проживающим вне территории Российской Федерации, независимо от выполнения ими действий, направленных на участие в Конкурсе

**1.6.** Информирование о Правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации на Интернет-странице на сайте <https://www.hasbro.com/ru-ru/> (далее — «Сайт»). На указанной странице также содержится дополнительная информация о проводимом Конкурсе. Все изменения, вносимые в Правила проведения Конкурса, размещаются на Сайте.

### **2. Термины и определения**

**2.1. Участник Конкурса** – Лицо, выразившее согласие с настоящими Правилами, и выполнившее требования, установленные в пункте 7. настоящих Правил, а также соответствующие всем положениям настоящих Правил.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, должны принадлежать одному ID-адресу.

Участниками Конкурса могут быть только граждане РФ, в возрасте от 7 лет до 18 лет, выполнившие условия, установленные в настоящих Правилах проведения Конкурса. Участие в Конкурсе несовершеннолетних лиц (в том числе предоставление согласия на обработку персональных данных, заключение договора(ов) в рамках конкурса, отчуждение авторских прав) осуществляется через их законных представителей (родителей / усыновителей / опекунов) в порядке, установленном применимым законодательством Российской Федерации.

**2.2. Законные представители** – лица, которые в силу закона (без особого полномочия) выступают во всех учреждениях, в т. ч. в суде, в защиту прав и законных интересов Участников Конкурса в том числе, родители, усыновители или попечители).

**2.3. Никнейм** – сетевое имя, псевдоним, используемые Пользователем во всемирной сети Интернет и/или в Социальной сети «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>), «Ютьюб» (<https://www.youtube.com>), ВК (<https://vk.com/>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>)

**2.4. ID-адрес** – уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

**2.5. Анонс Конкурса** – публичное оповещение о проведении Конкурса на Сайте.

**2.6. Социальная сеть** – Социальная сеть «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>), «Ютьюб» (<https://www.youtube.com>), ВК (<https://vk.com/>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>) далее совместно, когда положения настоящих Правил относятся к ним в равной степени, именуется «Социальная сеть» или «Социальные сети»

**2.7. Пользователи** – пользователи сети Интернет и зарегистрированные посетители Социальной сети «Инстаграм» (<https://www.instagram.com>) и/или «Ютьюб» (<https://www.youtube.com>) и/или ВК (<https://vk.com/>), «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>) (в том числе Участники Конкурса).

**2.8. Обладатели Призов Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов, в соответствии с положениями настоящих Правил.

## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

**2.9. Модератор** – технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий проверку Работ Участников Конкурса на предмет полного соответствия положениям настоящих Правил. **Хэштег** – это слово или фраза, которым предшествует символ «#». Пользователи Социальных сетей имеют возможность объединять группу сообщений и/или фотографий (изображений) и/или видеоматериалов по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с символа «#». Хэштег дает возможность группировать подобные сообщения и/или фотографии (изображения) и/или видеоматериалы, таким образом, чтобы Пользователь Социальных сетей мог найти определенный хэштег с использованием сервиса поиска Социальной сети и получить набор сообщений и/или фотографий (изображений) или видеоматериалов, которые его содержат.

**2.10. Амбассадор** – Лицо, представляющее Конкурс в позитивном свете и тем самым способствующий повышению узнаваемости Конкурса. Амбассадором Конкурса является, известная под псевдонимом «Viki Show», владеющая страницами в социальной сети «Ютьюб», расположенной по адресу: [https://www.youtube.com/channel/UCnm\\_vYgguleXm0FL4F2vejg/featured](https://www.youtube.com/channel/UCnm_vYgguleXm0FL4F2vejg/featured), и в социальной сети «Инстаграм», расположенной по адресу: [https://www.instagram.com/vikishow\\_official/](https://www.instagram.com/vikishow_official/).

### 3. Права и обязанности Участника Конкурса и его Законного представителя:

#### 3.1. Права Участника:

- 3.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию о нем.
- 3.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 3.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника обладателем Приза в соответствии с Правилами Конкурса.
- 3.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.
- 3.1.5. Участник Конкурса вправе получить только один Приз.

#### 3.2. Обязанности Участника:

- 3.2.1. Выполнить действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса.
- 3.2.2. В случае объявления Участника обладателем Приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса.
- 3.2.3. Предоставить Оператору и Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на срок, установленный Правилами и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

### 4. Права и Обязанности Организатора/Оператора Конкурса:

#### 4.1. Обязанности /Оператора:

- 4.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 4.1.2. Вручить Призы Участникам, признанным обладателями Призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 4.1.3. Выполнить функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

#### 4.2. Права Организатора/Оператора:

- 4.2.1. Оператор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 4.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 4.2.3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах Конкурса.
- 4.2.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором/Оператором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.
- 4.2.5. Организатор вправе вносить изменения в Правила Конкурса только по согласованию с Заказчиком.

### 5. Призовой фонд.

5.1. Призовой фонд Конкурса составляют следующие Призы:

#### 5.1.1. Главный Приз:

полная коллекция игрушек Товарного знака (24 штук) в коробке, стилизованной под холодильник. Стоимость Главного приза составляет 6679 (шесть тысяч шестьсот семьдесят девять) рублей 20 коп., включая НДС – 1018 (одна тысяча восемнадцать) рублей 86 коп.

#### 5.1.2. Поощрительный Приз:

набор из 5 игрушек Товарного знака (количество поощрительных призов – 5). Стоимость 1 (одного) поощрительного приза составляет 1782 (одна тысяча семьсот восемьдесят два) рубля 00 коп., включая НДС – 271 (двести семьдесят один) рубль 83 коп.

5.2. Призы выдаются участникам, выполнившим задания, указанные в пункте 7. Передача Призов лицам, не признанным обладателями Приза, не допускается.

5.3. В рамках настоящего Конкурса Участник вправе получить либо Главный приз, либо не более одного Поощрительного приза. Денежный или иной эквивалент стоимости Приза не выплачивается и не предоставляется. Приз

## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

обмену и возврату не подлежит.

5.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигранных или призов в проводимом конкурсе, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками Поощрительных призов настоящего Конкурса, не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигранных) от организаций стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.5. Оператор Конкурса в соответствии с настоящим Правилами, выступает налоговым агентом по уплате всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Главного Приза Конкурса, превышающим 4000 рублей, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности Оператором.

### 6. Сроки проведения Конкурса

6.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются **Оператором** по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

6.4. Конкурс проводится в период с «12» сентября 2018 года по «31» октября 2018 года (общий срок проведения Конкурса) в следующие сроки (включительно):

6.4.1. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участникам Конкурса необходимо совершить в период с «12» сентября 2018 года по «10» октября 2018 года включительно (время Московское).

6.4.2. Жюри определяет Обладателей Призов Конкурса в срок с «10» октября 2018 года по «12» октября 2018 года включительно.

6.4.3. Выдача призов осуществляется: с 00 час. 00 мин. 00 секунд «10» октября 2018 года по 23 час. 59 мин. 00 секунд «31» октября 2018 года.

### 7. Порядок участия в Конкурсе и требования к Работам Участника.

7.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок с «12» сентября 2018 года по «10» октября 2018 года включительно, совершить следующие действия:

7.1.1. Войти на свою личную страницу в одной из Социальных сетей, указанных в пункте. 2.6. Правил.

7.1.2 В случае если Участник не зарегистрирован в одной из социальных сетей, указанных в пункте 2.6., должен пройти процедуру регистрации в любой из них;

7.1.3. После входа на свою личную страницу или после регистрации разместить не позднее «10» октября 2018 г., фотографию или видео с игрушками Товарного знака в кадре фотографии или видео (далее – «Задание»).

#### 7.2. Требования к фотографиям/видео Участника:

7.2.1. Участник (его Законный представитель) должен опубликовать 1 (одну) фотографию или видео, на своей странице на сайте в Социальной сети. Фотография (или видео) должна быть опубликована на странице Участника на сайте в Социальной сети и содержать в кадре игрушки Товарного знака с указанием хештега #потерянныйкотик; Участник (его Законный представитель) должен Предоставить доступ неограниченного круга лиц к конкурсной работе путем выбора соответствующего уровня доступа в настройках публикации или своего профиля в Социальной сети.

7.2.2. Конкурсная работа (далее также «Конкурсная работа» или «Работа») создается Участником самостоятельно.

7.2.3. Размер изображения в пикселях не менее 640x480;

7.2.4. Наличие хештега Конкурса - #потерянныйкотик

7.2.5. Наличие не менее одной игрушки под Товарным знаком в кадре.

#### 7.3. Для участия в Конкурсе не принимаются Конкурсные работы (фотографии/видео) и комментарии Участников Конкурса:

- содержащие рекламу товаров и услуг (как Участников, так и третьих лиц);
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, а также любых третьих лиц;
- размещенные повторно как от одного, так и от разных Участников Конкурса.

## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

- размещенные ранее в сети Интернет юридическими/физическими лицами, не являющимися Участниками данного конкурса.
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе»;
- Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

7.4. Организатор/**Оператор** оставляет за собой право осуществлять проверку Конкурсных работ и действий Участников на соответствие настоящим Правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором/**Оператором** или уполномоченным им лицом (модератором) в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента совершения Участником соответствующего Действия. Организатор/**Оператор** оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор/**Оператор** оставляет за собой право отказа в публикации Конкурсной работы (фотографии/**видео**) Участников Конкурса, в случае если, по усмотрению Организатора/**Оператора**, они не соответствуют настоящим Правилам, противоречат внутренней политике Организатора/**Оператора** и/или правилам Социальной сети. Организатор/**Оператор** не обязан уведомлять Участника (автора, законного представителя Участника) об отказе в публикации Конкурсной работы (фотографии/**видео**) Участника Конкурса, равно как и о причинах, послуживших такому отказу.

### 8. Определение Победителей

8.1. Состав Жюри Конкурса определяется Организатором/и/или **Оператором** Конкурса (по согласованию с Организатором). По итогам проведения Конкурса Жюри Конкурса, состоящее из представителей Организатора/**Оператора** и/или привлеченных лиц, (в том числе Амбассадора), определяет Победителя Конкурса и Обладателей Поощрительных Призов Конкурса.

8.2. При оценке Работ Участников, помимо условий, установленных в пункте 8 Конкурса, учитывается оригинальность замысла, техника исполнения, композиция, отражение Задания, качество исполнения, соответствие требованиям настоящих Правил.

8.3. По итогам проведения Конкурса, Жюри Конкурса самостоятельно на основании субъективного мнения и простым большинством голосов определяет 6 (шесть) победителей Конкурса, в и выбранных Жюри по своему субъективному мнению) в соответствии с требованиями и условиями настоящих Правил.

8.1. Победители определяются Жюри следующим образом:

- **Главный приз получает участник**, который собрал наибольшее количество уникальных игрушек Товарного знака и указал их в кадре фотографии/видео.
- **Поощрительный приз вручается участникам**, которые собрали наибольшее количество игрушек Товарного знака (включая повторы игрушек).

При этом, если невозможно определить Победителя (Победителей) (например, в случае равного количества собранного количества игрушек Товарного знака), Жюри Конкурса самостоятельно, на основании субъективного мнения и простым большинством голосов определяет Победителей.

8.4. Обладатель Главного Приза Конкурса и Обладатели Поощрительных Призов Конкурса далее по тексту совместно именуется как «Обладатели Призов Конкурса», а по отдельности – «Обладатель Приза Конкурса», в зависимости от контекста соответствующего положения настоящих Правил.

8.5. Призы распределяются в следующем порядке:

- Обладатель Главного Приза Конкурса получает Главный приз, указанный в п 5.1.1. Правил.
- Каждый Участник Конкурса, признанный Жюри конкурса Обладателем поощрительного приза, получает по одному Поощрительному Призу, установленному в пункте 5.1.2. Правил.

В период, указанный в настоящих Правилах, Амбассадор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем размещения публикации на своей личной странице по адресу: [https://www.instagram.com/vikishow\\_official/](https://www.instagram.com/vikishow_official/), с отметкой победителя конкурса и самых активных участников

8.6. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором/**Оператором** с использованием сервиса «Личные сообщения» в Социальной в которой была размещена Работа Обладателя Приза Конкурса (из списка социальных сетей, установленных в пункте 2.6. настоящих Правил) сети или с помощью электронной почты в срок не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента публикации информации об Обладателях Призов Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

8.7. В срок не позднее 7 (семь) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше, каждый Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора/**Оператора**, указанный в уведомлении о выигрыше, или с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети, следующие документы:

## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

- фамилия, имя, отчество, e-mail Участника;
- возраст Участника;
- точный адрес проживания Участника;
- скан свидетельства о рождении Участника
- фамилия, имя, отчество, e-mail Законного представителя Участника;
- контактный телефон Законного представителя Участника;
- адрес электронной почты Законного представителя Участника;
- Согласие законного представителя (приложение № 1)
- Скан паспорта Законного представителя

8.8. Обладатель Приза Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора/**Оператора**.

8.9. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.7. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.7. настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается не востребовавшимся, и используется Организатором по своему усмотрению.

8.10. Условия вручения Поощрительных призов направляются обладателям Поощрительных призов **Оператором** с использованием сервиса «Личные сообщения» в Социальной сети, в которой была размещена Работа таких обладателей Поощрительных призов (из списка социальных сетей, установленных в пункте 2.6. настоящих Правил).

8.11. Условия вручения Главного Приза направляется Обладателю Главного Приза **Оператором** с использованием сервиса «Личные сообщения» в Социальной сети, в которой была размещена Работа такого обладателя Главного Приза (из списка социальных сетей, установленных в пункте 2.6. настоящих Правил).

8.2. Вручение призов осуществляет Оператор.

8.12. **Организатор/Оператор** вправе отказать во вручении Призов по следующим причинам:

8.12.1. Обладатель Приза Конкурса отказался от Приза.

8.12.2. Обладатель Приза Конкурса не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

8.12.3. Обладатель Приза Конкурса не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах.

8.12.4. Обладатель Приза Конкурса нарушил исключительные права третьих лиц на Работы (фотографии / **видео**).

8.12.5. Обладатель Приза Конкурса нарушил настоящие Правила.

8.12.6. Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/**Оператора**, признается(признаются) не востребовавшимися. Не востребовавшиеся призы не хранятся **Оператором** и могут быть использованы по усмотрению Организатора Конкурса.

8.13. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования Жюри Конкурса пересмотру и обжалованию не подлежат.

8.14. Организатор/**Оператор** Конкурса (его представители и/или привлеченные им лица) не обязаны сообщать какую-либо информацию о составе Жюри Конкурса, порядке и процедурах голосования Жюри Конкурса, а также иных результатах голосования Жюри Конкурса, кроме официально обнародованных результатов такого голосования.

## 9. Авторские права

9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором (соавтором) Работы.

9.2. Участник (Законный представитель) также гарантирует, что созданные, рамках Конкурса, Работы (фотографии (**видео**)) не нарушают прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

9.3. Предоставляя Работу, Участник (Законный представитель) безвозмездно отчуждает Организатору Конкурса в полном объеме исключительные права использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в течение 50 лет с момента предоставления такой Работы.

9.4. Организатор Конкурса вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник (Законный представитель) дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.

9.5. Участник (Законный представитель) предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

9.6. В случае предъявления к Организатору /**Оператору** каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник (Законный представитель Участника) обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора/**Оператора** от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.7. Участник (Законный представитель) несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству.

9.8. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что представленные им Работы (в том числе фотографии/**видео**)



## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

могут быть опубликованы в интернете, на то, что к Работам (фотографиям/видео) будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работам (фотографиям/видео). Организатор/Оператор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работам (фотографиям/видео) после их публикации.

### 10. Договор между Организатором/Оператором и Участником

10.1. Договор на участие в Конкурсе между Организатором/Оператором и Участником (Законным представителем Участника) является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника (Законного представителя Участника) к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

10.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором/Оператором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в пункте 2.1. настоящих Правилах, в том числе путем совершения действий, установленных в пункте 7.1. настоящих Правил.

10.3. Договор между Организатором/Оператором и Участником (Законным представителем Участника) считается заключенным в момент публикации Работы на своей Хронике в любой из определённых настоящими Правилами Социальной сети (в соответствии с требованиями пункта 7. Правил), после чего такое лицо признаётся Участником.

10.4. Факт публикации Участником Работы в Социальной сети подразумевает, что:

10.4.1. Участник и его Законный представитель ознакомлены с настоящими Правилами и согласны с ними.

10.4.2. Участник и его Законный представитель предоставляют своё согласие на обработку их персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

10.4.3. Участник и его Законный представитель согласны на получение с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети информации о Конкурсе.

10.4.4. Участник и его Законный представитель согласны с публикацией Работ (фотографий/видео) на Сайте Конкурса, Социальных сетях и иных страницах в сети Интернет.

### 11. Политика обработки персональных данных

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, а равно как и участи в Конкурсе является согласием Участника и его Законного представителя на обработку персональных данных, предоставленных ими при регистрации в Конкурсе и в рамках проведения Конкурса, самим Организатором и Оператором Конкурса или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.2. Цели обработки персональных данных: исключительно для проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, в том числе для: определения Участников Конкурса и Победителей Конкурса, а также вручения Призов Победителям Конкурса.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и его Законным представителем, обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник и его Законный представитель в соответствии с настоящими Правилами (в том числе, указанные в пункте 8.7. Правил).

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками и их Законных представителей персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников и их Законных представителей в строгом соответствии с принципами и Правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Оператор проводит обработку персональных данных в срок проведения Конкурса, а также в течение периода, необходимого для определения Обладателей Призов Конкурсов и вручения Призов, после чего персональные данные подлежат уничтожению в порядке, установленном действующим законодательством (по истечении срока хранения документации).

11.8. Участник (его Законный представитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления Оператору скана письменного заявления с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети либо по адресу Оператора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе, Участника отозвавшего свои персональные данные.

11.9. Факт направления размещения Работ Участником (его Законным представителем) подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором/Оператором, в целях исполнения условий настоящего Конкурса.

11.10. Принимая участие в Конкурсе, каждый Участник соглашается с тем, что Организатор/Оператор без уплаты ему какого-либо вознаграждения, без получения его дополнительного согласия, публично, в том числе в рекламных целях, объявить о его участии в Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации, раскрыв его фамилию, имя и отчество, а также вид полученного Приза. В случае необходимости, по требованию Организатора/Оператора Участники Конкурса

## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

обязуются предоставить в письменной форме дополнительное согласие на осуществление Организатором/**Оператором** указанных действий.

11.11. Организатор/**Оператор** не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

### 12. Дополнительные условия

12.1. Участники Конкурса и их Законные представители вправе обратиться к **Оператору** Конкурса по любым вопросам, связанным с проведением Конкурса, участием в Конкурсе, определением победителей Конкурса, получением призов, иным вопросам, направив сообщение на адрес электронной почты **Оператора**.

12.2. Данные Правила являются единственными официальными Правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

12.3. В случае нарушения Участником или его Законным представителем обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора/**Оператора** убытков, Участник (Законный представитель Участника) обязан возместить такие убытки в полном объеме.

12.4. Организатор/**Оператор** не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Конкурса и его Законного представителя в связи с участием в Конкурсе.

12.5. Организатор/**Оператор** не несет ответственности за работу сети Интернет, а также за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, а также в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/**Оператором** своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/**Оператором**, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/**Оператора** объективные причины.

12.6. Организатор/**Оператор** имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.6.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

12.6.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.

12.6.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.6.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса и/или Организатору/**Оператору** и/или представителям Организатора/**Оператора** либо наносящих вред репутации Организатору/**Оператору** и/или Товарному знаку.

12.7. Решения Организатора/**Оператора** по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.8. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

12.9. Организатор/**Оператор** оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

12.10. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

12.11. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на использование конкурсной работы Организатором/**Оператором** в целях рекламирования Товаров Организатором и самого Конкурса, для размещения в публичном доступе (в том числе в сети Интернет), а также для анонсирования результатов Конкурса, без выплаты вознаграждения Участнику.

Принимая участие в Конкурсе, Участник (его Законный Представитель) автоматически дает согласие на публикацию его Работы в и на официальном сайте Организатора.

## Правила проведения конкурса «Поиск потерянного котика»

Для Конкурса «Поиск потерянного котика» («Конкурс»)  
Общество с ограниченной ответственностью «Креативные ПИАР-решения» («Оператор»)  
Общество с ограниченной ответственностью «Хасбро Раша» («Организатор»)

|                                 |  |   |  |
|---------------------------------|--|---|--|
| ФИО Участника                   |  | ФИО Законного представителя                     |  |
| Возраст Участника               |  | Адрес электронной почты Законного представителя |  |
| Никнейм Участника (опционально) |  | Номер телефона Законного представителя          |  |

1. Чтобы Организатор/**Оператор** принял Работу (фотографию/**видео**) и текст Участника («Заявка») в качестве Конкурсной Работы, ему необходимо получить согласие Законного представителя Участника.
2. Правила Конкурса так же предусматривают предоставление ФИО Участника Конкурса и его Законного представителя (а также иных персональных данных, определённых Правилами) возраста, никнейма (если есть), Заявки, предоставленной на адрес электронной почты **Оператора**, указанный в уведомлении о выигрыше, или с использованием сервиса «Личные сообщения» Социальной сети, согласно пункту. 8.7. и 8.8. Правил конкурса (далее – «Материалы Участника»).
3. Подписывая и возвращая Форму **Оператору**, Законный представитель подтверждает:
  - Он или она являются Законным представителем Участника, желающего принять участие в конкурсе и, что именно он фигурирует в Заявке;
  - Он или она прочли и согласились с официальными Правилами Конкурса и дают согласие на обработку Персональных Данных Участника и его Законного представителя, определённых Правилами Конкурса, для целей, указанных в Правилах Конкурса, а также Материалов Участника в целях проведения Конкурса и согласно Политики конфиденциальности;
  - Использование Организатором/**Оператором** Заявки и Материалов Участников не предусматривает никаких денежных выплат;
  - Законный представитель имеет все права и полномочия наделить Организатора и **Оператора** полными правами на использование Материалов Участника, подтверждая, что ни сама Заявка, ни что-либо указанное, не нарушает права третьих лиц;
  - Для полноценного и справедливого проведения Конкурса, Законный представитель предоставляет Организатору и **Оператору** право:
    - Использовать и преподносить Заявку в любой форме, технологиях и носителях, а также медиа ресурсах, во всем мире, в течение неограниченного срока, как указано в настоящей Форме;
    - Исправлять, редактировать или модифицировать формат Заявки и создавать отдельные элементы на основе Заявки, на которые будут распространяться те же Правила, что и на оригинальный формат;
    - Публиковать Заявку Участника в сети Интернет
3. Организатор и **Оператор** не должны встретить никаких препятствий для использования Материалов Участников или публикации Заявки Участника, а также ФИО Участника, его возраста и никнейма (если есть);
4. Законный представитель обязуется не подтверждать и не инициировать претензии, требования или действия, направленные против Организатора и **Оператора** в связи с использованием Материалов Участника.
5. В случае нарушения Участником вышеизложенных условий Законный представитель освобождает Организатора и **Оператора** от финансовой ответственности, включая выраженные или требования третьих лиц, по первому запросу. Это касается всех судебных издержек и трат.

Подпись Законного представителя (с расшифровкой) \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_