



Infos clés

La RSE chez Hasbro : s'amuser c'est du sérieux

Chez Hasbro, nous sommes persuadés que chaque nouvelle journée est une opportunité de s'améliorer. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à toujours agir de manière responsable et à constamment essayer d'améliorer notre savoir-faire. Nos initiatives en tant qu'entreprise engagée s'inscrivent dans notre politique RSE et nous incitent à utiliser nos savoir-faires et expertises pour ce qui nous semble juste et positif. En mettant l'accent sur des domaines clés de la RSE tels que la sécurité des produits, le développement durable, les droits de l'homme, la diversité et l'inclusion et la communauté, nous participons à la construction d'un environnement de travail et d'une société qui soit plus sûre, durable et inclusive pour chacun d'entre nous.

Suivez nos initiatives et progrès sur LinkedIn, Hasbro France Programme.

Domaines d'intervention

Sécurité produit

La sécurité des produits est notre priorité absolue. Nous mettons nos normes de sécurité en pratique à travers un processus de contrôle qualité en cinq étapes allant de la conception à l'ingénierie, en passant par la fabrication et l'emballage.

Développement durable

Chaque jour, nous nous mettons au défi de trouver de nouveaux moyens de réduire l'empreinte environnementale de notre entreprise. Nos avancées en R&D nous ont permis de réduire les émissions de gazs à effet de serre (GES), l'utilisation de l'eau et la production de déchets dans l'exploitation de nos propres infrastructures. Nos investissements R&D nous permettent également de nous améliorer continuellement afin de réduire l'impact environnemental de nos produits et packaging.

Droits humains et partenaires

Traiter les personnes équitablement - avec dignité et respect - est une valeur fondamentale chez Hasbro. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos usines tierces et nos licenciés pour nous assurer que tous les produits soient fabriqués dans des environnements sûrs et sains avec des droits humains des travailleurs dans notre chaîne d'approvisionnement strictement maintenus.

Diversité et inclusion

Nous croyons que soutenir chacun de nos employés et promouvoir l'inclusion dans l'ensemble de nos activités contribue à un monde meilleur pour tous. Nous nous engageons à promouvoir une culture diversifiée et inclusive dans laquelle les employés se sentent valorisés, respectés et engagés.

Communauté

Notre mécénat, nos produits et le bénévolat des employés sont axés sur des activités au service des enfants à travers le monde. Ces activités reflètent notre conviction que Hasbro peut faire une différence positive et durable dans la vie des gens.

LES CHIFFRES CLÉS

99%

d'énergies renouvelables utilisées pour l'exploitation de nos propres infrastructures.

90%

d'emballage en papier et boîtes, contiennent des matériaux recyclés ou viennent de sources pratiquant la gestion durable des forêts

100%

des fournisseurs d'Hasbro sont audités annuellement pour s'assurer de leur conformité sociale

38%

de femmes au comité de direction Hasbro global

94%

des employés Hasbro ont été bénévoles en 2018

4millions

d'enfants dans le monde ont été impactés positivement par les actions caritatives Hasbro en 2018

5^e

du classement des 100 meilleures entreprises en matière de RSE en 2018 aux US (classement 3BL Media / Corporate Responsibility Magazine's)

VOS CONTACTS POUR PLUS D'INFORMATIONS

Agence WeMaje : Anthony Mazelly - amazelly@wemaje.fr
Marietou Diakho - mdiakho@wemaje.fr



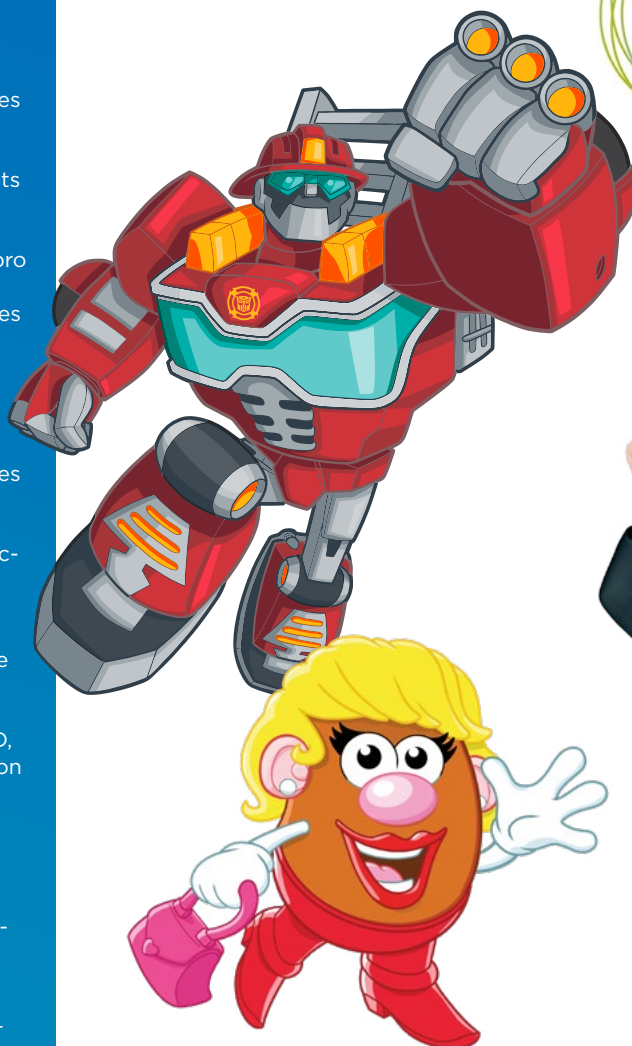
NOS INITIATIVES POUR UNE AMÉLIORATION CONTINUE

- 1983** Établissement de « Hasbro Charitable Trust »
- 1993** Adoption officielle de la « Hasbro Global Ethics Principes », formalisant l'impératif éthique des usines qui interviennent dans notre chaîne d'approvisionnement
- 1994** Création du « Hasbro Environmental Principles »
- 1999** Lancement d'un premier programme de bénévolat pour les employés volontaires, qui permet aujourd'hui aux employés de profiter de 4 heures de congé payé chaque mois pour le bénévolat communautaire
- 2002** Hasbro devient membre fondateur de l'Agence de protection de l'environnement « Programme Climate Leaders »
- 2003** Création d'un comité exécutif sur la RSE
- 2007** Réduction des émissions de GES dans nos installations américaines de 43% par rapport au niveau de référence établi en 2000
- 2010** Élimination des liens métalliques dans l'emballage des produits
- 2010** Lancement de generationOn, un service mondial pour la jeunesse, avec l'Institut Points of Light
- 2011** Objectif atteint : 75% des emballages utilisés sont produits à partir de papier recyclé ou issu de sources pratiquant la gestion durable des forêts
- 2013** Le PVC est éliminé des emballages des jeux et jouets Hasbro
- 2013** Lancement de la journée mondiale annuelle « Hasbro Day of Joy » qui permet aux employés du monde entier de dédier une journée à des actions caritatives
- 2014** Hasbro reçoit la certification LEED® Gold pour son établissement de Rhode Island
- 2015** Objectif atteint : 90% des emballages utilisés sont produits à partir de papier recyclé ou issu de sources pratiquant la gestion durable des forêts
- 2015** 100% d'énergies renouvelables utilisées pour le fonctionnement des infrastructures Hasbro aux US
- 2016** Hasbro devient la première entreprise mondiale du secteur du jouet et du divertissement à rejoindre l'Alliance d'Entreprise Responsable (RBA)
- 2016** Hasbro lance le programme BE FEARLESS BE KIND, qui permet aux enfants de développer la compassion et l'empathie
- 2017** Hasbro reçoit la certification LEED® Silver pour son Installation de Burbank en Californie
- 2017** 99% d'énergies renouvelables utilisées pour le fonctionnement des infrastructures Hasbro à travers le monde
- 2018** Hasbro entame le processus d'utilisation de BioPET – issue de matière végétale – pour la fabrication des emballages plastiques avec déjà 30% des packagings réalisés

Objectifs de la RSE

- Sur une base annuelle, atteindre un taux de 100% d'audit de conformité sociale pour tous fournisseurs tiers et sous-traitants principaux
- Exiger la conformité à 100% des fournisseurs avec la « Hasbro Ethical Sourcing Academy »
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 20% d'ici 2025 *
- Réduire la production de déchets non réutilisables de 50% d'ici 2025 *
- Réduire la consommation d'eau de 15% d'ici 2025 *
- Atteindre 50% de femmes aux postes de direction d'ici 2025

Reconnaisances RSE



* 2025 environmental goals for our owned and operated facilities based on a 2015 baseline.

* "World's Most Ethical Companies" and "Ethisphere" names and marks are registered trademarks of Ethisphere LLC