

# REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „BOHATEROWIE GWIEZDNYCH WOJEN”

## Definicje

Użytych w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą **Ostryga** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Rybniku przy ul. Żorska 14 lok. 209, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279212, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP: 642-29-97-740, REGON: 240653414, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający” - Hasbro Poland** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000086070, posiadająca numer NIP 118-00-74-063.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„BOHATEROWIE GWIEZDNYCH WOJEN”**, organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. **„Towar Promocyjny”** – produkt objęty promocją: dowolna figurka MIGHTY MUGGS STAR WARS [numer produktu: E2109] lub AVENGERS [numer produktu: E2122] marki Hasbro - którego nabycie umożliwia uczestnictwo w Konkursie.
6. **„CARREFOUR”** - sklepy sieci hipermarketów pod nazwą „CARREFOUR” na terenie RP, wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. **„Paragon”** – dowód zakupu Towaru Promocyjnego - dokument potwierdzający fakt nabycia co najmniej jednego Towaru Promocyjnego w określonej na Paragonie dacie, (zgodnej z terminem Konkursu) i w określonym miejscu (tj. w jednym ze sklepów sieci CARRFOUR spośród wymienionych w Załączniku nr 1) bez związku z działalnością gospodarczą nabywcy.
8. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną [www.facebook.com](http://www.facebook.com), za pośrednictwem którego realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwis Facebook”**.
9. **„Fanpage”** – profil publiczny Hasbro Polska w Serwisie; fanpage (strona) Hasbro Polska w Serwisie Facebook :  
<https://www.facebook.com/Hasbro-Polska-1484732048490861/>
10. **„Uczestnik”** – użytkownik sieci Internet, serwisu Facebook, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 i § 6 Regulaminu.
11. **„Praca Konkursowa”** – tekst (post, wpis) Uczestnika spełniający kryteria wskazane w § 7 Regulaminu, którego ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
12. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 9 Regulaminu.
13. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu.
14. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.

15. „Dni robocze” - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).
16. **"Rozporządzenie"** lub zamiennie **"RODO"** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## **§ 1.**

### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy skierowaną do Organizatora (44-200 Rybnik, ul. Żorska 14 lok. 209) wraz z zaadresowaną zwrótnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu.
2. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany, ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 11 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
5. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Fanpage mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
6. Celem Konkursu jest promocja marki Hasbro oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
7. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 7 - § 8 Regulaminu.
8. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

## **§ 2.**

### **Zasady ogólne, obszar**

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić do udziału w Konkursie więcej niż jedną Pracę Konkursową z uwzględnieniem zasady, że na każde zgłoszenie jednej Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie musi przypadać zakup jednej sztuki Towaru Promocyjnego, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę.
3. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail lub za pośrednictwem komunikatora w serwisie Facebook. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureatów (w przypadku gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.

### **§ 3. Termin**

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 01 sierpnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku, godz. 23.59.59.** Okres opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej, tj. w okresie **od 01 sierpnia 2018 roku** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 31 sierpnia 2018 roku, godz. 23.59.59.**
3. Sprzedaż Towaru Promocyjnego (produktów objętych promocją umożliwiających wzięcie udziału w Konkursie) trwa w okresie przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie tj. w okresie **od 01 sierpnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku**, z uwzględnieniem postanowień zdania kolejnego. Poza okresem, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Towar Promocyjny jest dostępny w sprzedaży, jednak jego zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
4. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w terminie do **5 Dni roboczych** od zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 4 powyżej w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie.

### **§ 4. Uczestnictwo w Konkursie.**

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 3 poniżej.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) ukończyła 16 rok życia, przy czym w związku z obowiązującą regulacją prawną w przypadku osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej Organizator wymaga, by każda czynność osoby niepełnoletniej lub ubezwłasnowolnionej konieczna do udziału w Konkursie (w tym zgłoszenie) była dokonana za wiedzą i zgodą opiekuna prawnego; spełnienie wymogu opisanego w zdaniu poprzedzającym będzie weryfikowane na etapie wydawania Nagród;
  - b) posiada dostęp do Internetu oraz do Serwisu;
  - c) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

### **§ 5. Towar Promocyjny**

Towarem Promocyjnym, którego zakup (co najmniej 1 sztuki) uprawnia do zgłoszenia udziału w Konkursie jest (zgodnie z postanowieniami punktu 5 Definicji): dowolna figurka **MIGHTY MUGGS STAR WARS [numer produktu: E2109] lub AVENGERS [numer produktu: E2122]** marki Hasbro.

### **§ 6. Zgłoszenie udziału w Konkursie**

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w terminie przyjmowania zgłoszeń wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 – 2 Regulaminu.
2. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
  - a) zakupić Towar Promocyjny w okresie sprzedaży Towaru Promocyjnego, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu (tj. w okresie od **01.08.2018r.** do **31.08.2018r.**) w dowolnym sklepie **CARREFOUR** na terenie RP spośród wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, oferującym Towar Promocyjny; oraz
  - b) zachować dowód nabycia Towaru Promocyjnego (paragon fiskalny) przy czym wymaga się, by na Paragonie nazwa kupowanego Towaru Promocyjnego została wskazana w sposób umożliwiający stwierdzenie nabycia Towaru Promocyjnego lub potwierdzona odręcznym wpisem pracownika sklepu na odwrocie Paragonu wraz z pieczęcią sklepu oraz podpisem pracownika – Paragon należy przechować do celów weryfikacji zgłoszenia i wydania Nagrody, zgodnie z postanowieniami § 10 ust. 2 - ust. 3 Regulaminu; oraz
  - c) w okresie przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie o którym mowa w § 3 ust. 1 – 2 Regulaminu (tj. w okresie od **01.08.2018r.** do **31.08.2018r.**) wykonać Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu i zgłosić Pracę Konkursową do udziału w Konkursie - zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie dokonuje się poprzez opublikowanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Fanpage - w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie; zgłoszenie nie może być wcześniejsze w dacie niż zakup Towaru Promocyjnego uprawniający do zgłoszenia, przy czym każdy zakup Towaru Promocyjnego uprawnia do jednego zgłoszenia; oraz
  - d) zaznajomić się z treścią i zaakceptować postanowienia Regulaminu.
3. Zgłoszenie przez Uczestnika swojego uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora czy Zlecającego o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu, za wyjątkiem ewentualnych roszczeń Uczestnika dochodzonych na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 7.**

### **Praca Konkursowa**

1. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna tekst - wpis (post) Uczestnika - stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe zamieszczone przez Organizatora w poście komunikującym o Konkursie, opublikowanym na Fanpage 01 sierpnia 2018 r. (pytanie konkursowe: Którego z bohaterów przedstawionych w serii Mighty Muggs od Hasbro lubisz najbardziej i dlaczego?)
2. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 - 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.
3. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
4. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator jest uprawniony do

publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego. Organizator może w ramach powyższej licencji upoważnić Zlecającego do korzystania z Pracy Konkursowej w zakresie uzyskanej licencji (sublicencja).

5. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.
6. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.

## § 8.

### Tryb wyłonienia Laureatów Nagród

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 4 - § 7 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 3 ust. 4 Regulaminu **25 (dwudziestu pięciu)** Laureatów Konkursu uprawnionych do otrzymania Nagrody przewidzianej w Konkursie.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory językowe Prac Konkursowych.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 7 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zlecającego.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu, przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## § 9.

### Nagrody

1. W Konkursie przewidziano **dwadzieścia pięć** identycznych Nagród (po jednej Nagrodzie dla każdego z 25 Laureatów, wyłonionych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu) w postaci: Nagroda rzeczowa: podwójne (dla Laureata i osoby towarzyszącej) zaproszenie na koncert symfoniczny STAR WARS, sprecyzowane w ust. 2 poniżej, o wartości 298,00 zł (dwieście dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto oraz dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości 33,00 zł (trzydzieści trzy złote 00/100) - łączna wartość Nagrody dla każdego z dwudziestu pięciu Laureatów stanowi kwotę 331,00 zł (słownie: trzysta trzydzieści jeden złotych 00/100) brutto.

2. Zaproszenie stanowiące Nagrodę uprawnia Laureata (wraz z osobą towarzyszącą) do udziału w koncercie symfonicznym Star Wars in Concert (podczas którego grana jest na żywo muzyka z różnych epizodów Gwiezdnych wojen a utwory wykonuje orkiestra symfoniczna w towarzystwie chóru) w jednym z czterech miejsc i terminów (wedle wyboru Laureata):
  - Kraków (Tauron Arena Kraków) – 09.10.2018 r. o 20:00
  - Wrocław (Hala Stulecia) – 10.10.2018 r. o 20:00
  - Gdańsk (Sopot Ergo Arena) – 12.10.2018 r. o 20:00
  - Warszawa (Torwar) – 13.10.2018 r. o 20:00
3. Dodatkowe Nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 1 powyżej, nie będą wypłacone Laureatom Konkursu, lecz zostaną pobrane (potrącone) przez Zlecającego jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagrody (rzeczowej i dodatkowej Nagrody pieniężnej) wygranej w Konkursie przez Laureata. Zlecający jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody (rzeczowej i pieniężnej) do właściwego urzędu skarbowego.
4. Fundatorem Nagród w Konkursie jest, odpowiednio: dodatkowych pieniężnych: Zlecający a Nagród rzeczowych (zaproszeń): JVS GROUP S R O Sp. z o.o., oddział w Polsce.
5. Nagrody rzeczowe wydaje Organizator. Wydając Nagrody Organizator może działać za pośrednictwem podwykonawców.

## § 10.

### Wydanie Nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 5 Regulaminu.
2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej (w przypadku gdy ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiają przesłanie przedmiotowej wiadomości) wraz z informacją o konieczności przesłania na dedykowany w tym celu adres e-mail Organizatora: konkurs@os3.pl, w terminie 5 dni: skanu lub zdjęcia wszystkich dowodów zakupu (Paragonów fiskalnych) potwierdzających zakup Towaru Promocyjnego uprawniający do dokonania wszystkich zgłoszeń Laureata w Konkursie a także imienia, nazwiska, adresu e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie), numeru telefonu oraz adresu zamieszkania (dostarczenia Nagrody) wraz z wskazaniem wybranego miejsca realizacji Nagrody (§ 9 ust. 2 Regulaminu) i oświadczenia o treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie "BOHATEROWIE GWIEZDNYCH WOJEN" przez administratora danych osobowych – Ostryga Sp. z o.o. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego"* celem umożliwienia Organizatorowi wydania Nagrody. Podanie danych, przesłanie Paragonu i złożenie oświadczenia, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody. Brak wyboru przez Laureata miejsca realizacji Nagrody (§ 9 ust. 2 Regulaminu) skutkuje dokonaniem wyboru przez Organizatora.
3. W przypadku, gdy dostarczone skany/zdjęcia Paragonu/ów będą nieczytelne tzn. uniemożliwić będą weryfikację zgodności zgłoszenia konkursowego z postanowieniami Regulaminu, Organizator jest uprawniony do żądania przesłania przez Laureata (na adres siedziby Organizatora) oryginałów Paragonu/ów /dowodów zakupu/. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, Organizator poinformuje Laureata za pośrednictwem zwrotnego e-maila, o żądaniu przesłania oryginałów Paragonu w terminie 5 dni od dnia otrzymania skanów/fotografii Paragonu, zakreślając jednocześnie Laureatowi 14-dniowy termin dostarczenia oryginałów Paragonu O zachowaniu terminu określonego w zdaniu poprzedzającym powyżej w przypadku przesyłki pocztowej

- decyduje data nadania przesyłki na poczcie, jednakże przesyłka otrzymana przez Organizatora po upływie 21 dni po dacie powiadomienia, nie będzie uwzględniana mimo prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego. W przypadku wysyłki pocztą kurierską - decyduje data nadania przesyłki pocztą kurierską.
4. Bezskuteczny upływ terminów opisanych w ust. 2 lub 3 powyżej, skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody - w takim przypadku Nagroda niewydana ulega przypadkowi na rzecz Zlecającego.
  5. Nagrody zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata wskazany przez Laureata, zgodnie z postanowieniami ust. 2 powyżej, w terminie do 14 dni od dnia spełnienia przez Laureata warunków wydania Nagrody. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki.
  6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
  7. Organizator/Zlecający nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych oraz za nieodebranie przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zlecającego.
  8. Organizator/Zlecający nie ponosi odpowiedzialności za brak wykorzystania zaproszenia (Nagrody) przez Laureata z przyczyn od Organizatora/Zlecającego niezależnych.
  9. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 11.

### Dane osobowe

1. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 10 ust. 2 Regulaminu - podać dane osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu w zakresie imienia i nazwiska (podanych w Serwisie). Przez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wskazanych w zdaniu poprzednim danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie "BOHATEROWIE GWIEZDNYCH WOJEN" przez administratora danych osobowych – Ostryga Sp. z o.o. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
5. **Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Ostryga sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (44-200), przy ul. Żorska 9 lok. 209.** Organizator może powierzyć Fundatorom (§ 9 ust. 4 Regulaminu) przetwarzanie danych w zakresie (celu) koniecznym do wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji.
6. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
7. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
8. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
  - dostępu do danych;

- sprostowania danych;
- żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
- zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
- wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- przenoszenia danych

Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie www urzędu.

## **§ 12. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (44-200 Rybnik, ul. Żorska 14 lok. 209) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, z dopiskiem: "Konkurs BOHATEROWIE GWIEZDNYCH WOJEN".
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji, a także zawierać oświadczenie o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z rozpatrzeniem mojej reklamacji w ramach konkursu " BOHATEROWIE **GWIEZDNYCH WOJEN**" przez administratora danych osobowych – Ostryga Sp. z o.o. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego"  
Podanie danych i złożenie oświadczenia, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym.
6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłączają to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 13. Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie na Fanpage a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.



## Załącznik nr 1 Lista sklepów sieci Carrefour

LP	Numer Back Office	Typ sklepu	Nazwa skrócona	Miasto	Kod pocztowy	Adres
1	101	Hipermarket Carrefour	Łódź Kolumny	Łódź	93-342	Kolumny 6/36
2	102	Hipermarket Carrefour	Zakopiańska	Kraków	30-418	Zakopiańska 62
3	103	Hipermarket Carrefour	Targówek	Warszawa	03-287	Głębocka 15
4	104	Hipermarket Carrefour	Reduta	Warszawa	02-326	Jerozolimskie 148
5	105	Hipermarket Carrefour	Borek	Wrocław	53-324	Gen. Hallera 52
6	106	Hipermarket Carrefour	Różdzieńskiego	Katowice	40-315	Różdzieńskiego 200
7	107	Hipermarket Carrefour	Bemowo	Warszawa	01-466	Powstańców Śląskich 126
8	108	Hipermarket Carrefour	Plejada	Bytom	41-923	Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
9	109	Hipermarket Carrefour	Turzyn	Szczecin	70-342	Bohaterów Warszawy 42
10	110	Hipermarket Carrefour	Morena	Gdańsk	80-172	Schuberta 102 A
11	111	Hipermarket Carrefour	Wileńska	Warszawa	03-734	Targowa 72
12	112	Hipermarket Carrefour	Czyżyny	Kraków	31-870	M.Medweckiego 2
13	113	Hipermarket Carrefour	Toruńskie Centrum Handlowe Bielawy	Toruń	87-100	Olsztyńska 8
14	114	Hipermarket Carrefour	Galeria Pomorska	Bydgoszcz	85-739	Fordowska 141
15	115	Hipermarket Carrefour		Sosnowiec	41-200	Staszica 8B
16	116	Hipermarket Carrefour	Arkadia	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
17	117	Hipermarket Carrefour	Dąbrówka	Zielona Góra	65-096	Dąbrówki 5
18	118	Hipermarket Carrefour	Piekary	Legnica	59-220	Płsudskiego 84
19	119	Hipermarket Carrefour	Sarni Stok	Bielsko-Biała	43-300	Sarni Stok 2
20	120	Hipermarket Carrefour	Ogrody	Elbląg	82-300	Dąbka 152
21	122	Hipermarket Carrefour	Witosa	Kraków	30-612	Witosa 7
22	123	Hipermarket Carrefour	Bakuty	Łódź	91-211	Szparagowa 7
23	124	Hipermarket Carrefour	Przybyszewskiego	Łódź	93-120	Przybyszewskiego 176/178
24	127	Hipermarket Carrefour	Pestka	Poznań	61-696	Solidarności 47
25	129	Hipermarket Carrefour	Gumieńce	Szczecin	71-011	Mieszka 173
26	131	Hipermarket Carrefour		Kalisz	62-900	Poznańska 121-131
27	132	Hipermarket Carrefour	Parkowa	Chorzów	41-500	Parkowa 20
28	133	Hipermarket Carrefour	Lwowska	Zamość	22-400	Lwowska 56
29	134	Hipermarket Carrefour	Łągów	Zgorzelec	59-900	Jeleniogórska 42
30	135	Hipermarket Carrefour		Tarnobrzeg	42-600	Kościuszki 5
31	136	Hipermarket Carrefour	Arena	Gliwice	44-102	Nowaka-Jeziorańskiego 1
32	137	Hipermarket Carrefour		Olsztyn	10-685	Krasickiego 1 b
33	138	Hipermarket Carrefour	- Galeria Śląska	Rybnik	44-200	Gliwicka 45
34	139	Hipermarket Carrefour	- Galeria Grudziądzka	Grudziądz	86-300	Konarskiego 45
35	140	Hipermarket Carrefour	Gliniki	Bydgoszcz	85-140	Jana Pawła II 115
36	141	Hipermarket Carrefour	Wojska Polskiego	Jaworzno	43-603	Wojska Polskiego 2D
37	142	Hipermarket Carrefour	Gosińczyk	Puławy	24-100	Gosińczyk 2
38	143	Hipermarket Carrefour	Plastowska	Radomsko	97-500	Plastowska 28
39	144	Hipermarket Carrefour		Inowrocław	88-109	Wojska Polskiego 10
40	145	Hipermarket Carrefour	Carrefour Pabianice	Pabianice	95-200	Popławska 4/20
41	146	Hipermarket Carrefour	Bandurskiego	Łódź	94-020	Bandurskiego 49
42	147	Hipermarket Carrefour	Forum	Gliwice	44-100	Lipowa 1
43	148	Hipermarket Carrefour	- Galeria Dębicka	Dębica	39-200	Ks. Nosala 2
44	149	Hipermarket Carrefour		Mińsk Mazowiecki	05-300	Warszawska 61
45	150	Hipermarket Carrefour		Głogów	67-205	Ks. Józefa Poniatowskiego 12
46	151	Hipermarket Carrefour		Starogard Gdański	83-200	Niepodległości 2a
47	152	Hipermarket Carrefour	Bayeux	Chojnice	89-604	Bayeux 1
48	153	Hipermarket Carrefour	- Galeria Gnieźnieńska	Gniezno	62-200	Pałucka 2
49	154	Hipermarket Carrefour		Konin	62-510	Paderewskiego 8
50	156	Hipermarket Carrefour	Kolejowa	Bełchatów	97-400	Kolejowa 4
51	157	Hipermarket Carrefour		Kędzierzyn-Koźle	47-220	Kozielska 20
52	158	Hipermarket Carrefour		Olkusz	32-300	Rabsztyńska 2
53	159	Hipermarket Carrefour		Tczew	83-110	Braci Grimm 4
54	160	Hipermarket Carrefour	- Stary Młyn	Kwidzyn	82-500	3 Maja 26
55	161	Hipermarket Carrefour		Kutno	99-300	Oporowska 6A
56	162	Hipermarket Carrefour		Sochaczew	96-500	Warszawska 119
57	163	Hipermarket Carrefour	10-go Marca	Bolesławiec	59-700	10-go Marca 1
58	165	Hipermarket Carrefour	Fordon	Bydgoszcz	85-791	Skarżyńskiego 2
59	166	Hipermarket Carrefour	Panorama	Poznań	60-201	Górecka 30
60	167	Hipermarket Carrefour	- Galeria Mokotów	Warszawa	02-675	Wolaska 12
61	168	Hipermarket Carrefour		Kraków	31-154	Pawia 5
62	169	Hipermarket Carrefour	- Galeria Bałtycka	Gdańsk	80-264	Grunwaldzka 141
63	170	Hipermarket Carrefour	Zielone Wzgórze	Białystok	15-660	Wrocławska 20
64	171	Hipermarket Carrefour		Lublin	20-315	Witosa 6
65	172	Hipermarket Carrefour	Gryf	Szczecin	70-907	Wiosenna 32
66	173	Hipermarket Carrefour	Plaza	Kraków	31-564	Pokoju 44
67	174	Hipermarket Carrefour	- Outlet Białystok	Białystok	15-168	Wysokiego 67
68	175	Hipermarket Carrefour	- Futura Park	Wrocław	54-610	Graniczna 2A
69	176	Hipermarket Carrefour	Jana III Sobieskiego	Biała Podlaska	21-500	Jana III Sobieskiego 9
70	178	Hipermarket Carrefour		Wodzisław Śląski	44-300	Matuszczyka 2
71	179	Hipermarket Carrefour	Lwowska	Chełm	22-100	Lwowska 81
72	180	Hipermarket Carrefour		Mława	06-500	Targowa 13
73	181	Hipermarket Carrefour	- Galeria Twierdza Kłodzka	Kłodzko	57-300	Noworudzka 2
74	182	Hipermarket Carrefour		Jastrzębie Zdrój	44-335	Podhalańska 26
75	183	Hipermarket Carrefour	Węgierska	Nowy Sącz	33-300	Węgierska 170
76	184	Hipermarket Carrefour	- Centrum Handlowe Nwa	Oświęcim	32-600	Powstańców Śląskich 1
77	185	Hipermarket Carrefour	Factory	Gdańsk	80-174	Przywidzka 6
78	186	Hipermarket Carrefour	Turawa	Zawada	46-022	Dębowa 1
79	187	Hipermarket Carrefour		Pila	64-920	14 Lutego 26
80	188	Hipermarket Carrefour	Hipermarket Jaworzno "Galena"	Jaworzno	43-600	ul. Grunwaldzka 59
81	189	Hipermarket Carrefour	Poznań	Poznań	61-136	Pleszewska 1
82	190	Hipermarket Carrefour	Wolomin	Wolomin	02-500	Geodetów 2
83	191	Hipermarket Carrefour	Galeria Północna	Warszawa	03-134	Światłowa 17
84	192	Hipermarket Carrefour	Piotrków Słowackiego	Piotrków Trybunalski	97-300	Słowackiego 123
85	193	Hipermarket Carrefour	Promenada	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75c
86	224	Hipermarket Carrefour		Sieradz	98-200	Jana Pawła II 63a
87	231	Hipermarket Carrefour		Tomaszów Mazowiecki	97-200	Jana Pawła II 22
88	435	Hipermarket Carrefour	Sobieskiego	Gniezno	62-200	Sobieskiego 17
89	456	Hipermarket Carrefour		Krosno	38-400	Krakowska 187
90	997	Hipermarket Carrefour	e-Commerce	Warszawa	03-287	Głębocka 15
91	998	Hipermarket Carrefour	e-Commerce	Kraków	30-418	Zakopiańska 62