



## CHI SIAMO

**Hasbro** è una **società leader a livello mondiale nella produzione di giochi e articoli per l'intrattenimento e il tempo libero** di bambini e famiglie, dai più tradizionali ai più tecnologici. A livello internazionale, **Hasbro** – attraverso le società controllate – distribuisce i **marchi di giochi più conosciuti nel mondo**, assicurando il **più alto livello di qualità** e sicurezza.

Quotata alla Borsa di New York e presente in **25 Paesi**, **Hasbro Inc.** (con sede a Pawtucket, Rhode Island) occupa globalmente circa **6000 dipendenti** dei quali **circa 60 in Italia**. I suoi prodotti sono commercializzati in **102 paesi**, con un **fatturato globale di 3500 milioni di dollari**, di cui **60 milioni sul mercato italiano**.

La mission di **Hasbro**, sintetizzata dal claim **“Making The World Smile”**, è quella di essere il **principale punto di riferimento** nel mondo del divertimento per tutte le famiglie del mondo e il **migliore partner di marketing** per i canali di distribuzione e per i suoi consumatori.

Nel secondo trimestre del 2010 la società ha dichiarato un **guadagno netto** di 43,6 milioni di dollari, registrando un **incremento di 11% pari a 4,4 milioni di dollari** rispetto al 2009. Le linee di business che si sono distinte per un incremento sostanziale sono la **linea Games cresciuta del 22% arrivando a 262,2 milioni di dollari** e la **linea prescolare cresciuta del 32% arrivando a 103,5 milioni di dollari**, mentre la linea Girl, dedicata alle bambine, è stabile sui 133.2 milioni di dollari. Solo le linee Boys, dopo gli incrementi legati ai kolossal cinematografici Transformers e J.I.Joe dello scorso anno, riporta una flessione arrivando a 238,8 milioni di euro.

**Il ricavo netto del segmento Entertainment e Licensing è pari a 30,5 milioni di dollari** che confrontato ai 24,2 milioni di euro del 2009 registra un **incremento dei 26%**. Il dato è il risultato in prima istanza del ricavo ottenuto dai prodotti legati ai film. Il profitto operativo in questo segmento ha registrato inoltre un incremento arrivando a 12,0 milioni di dollari rispetto ai 2,9 milioni dell'anno precedente.

### I principali marchi Hasbro

- Transformers
- Star Wars
- NERF
- Beyblade
- My Little Pony
- PetShop
- FurReal Friends
- Baby Alive
- Play-Doh
- Playskool
- Tonka Chuck & Friends

### Tra i giochi in scatola ed elettronici troviamo

- Monopoly
- Trivial Pursuit
- L'Allegro Chirurgo
- Taboo



- Cluedo
- Forza 4
- Indovina chi?

## LA STORIA: DALLE ORIGINI A OGGI

**Hasbro** è stata fondata nel **1923** da due fratelli, **Henry and Helal Hassenfeld** a Providence, RI, debuttando nel reparto tessile per poi dedicarsi alla produzione di articoli di cartoleria per la scuola. Pochi anni dopo vengono create due società, in seguito entrate nella grande famiglia **Hasbro**, che gettano le basi per la ri-definizione del core business dell'azienda: **Play-Skool e Parker Brothers**.

Dopo il consolidamento avvenuto negli **anni '30**, a partire dagli **anni '50 e '60 Hasbro** acquisisce società come **Rainbow Crafts e Coleco**, e lancia quelli che diventeranno vere pietre miliari della storia dei giocattoli, come **Play-Doh, Mr. Potato, G.I. Joe e Twister**.

Gli **anni '70** segnano una vera e propria rivoluzione nel mercato dei giochi, con il lancio della collezione di giocattoli ispirati alla saga di **Star Wars**, che trasforma il marchio **Hasbro** in uno dei principali a livello mondiale.

Negli **anni '80, Hasbro** diventa infatti il più grande produttore di giocattoli negli Stati Uniti e si aprono le porte per l'espansione a livello internazionale, grazie a una serie di successi e nuove linee di prodotto, quali **My Little Pony e Transformers**, due brand leggendari che ancora oggi sono tra i marchi più amati sul mercato.

Dopo l'acquisizione di società come la **Milton Bradley** e la **Kenner Tonka**, negli **anni '90** prosegue la strategia di ampliamento del catalogo, con il lancio di nuovi prodotti di grandissimo successo come **Furby, Pokemon, Dungeons and Dragons e Beyblade**. La società viene quotata alla Borsa di New York.

Nel nuovo millennio la strategia di **Hasbro** si è concentrata su **3 capisaldi**:

- **sviluppare i suoi brand principali**, nelle varie categorie
- **identificare opportunità** nelle nuove tendenze e prodotti innovativi
- **stipulare accordi di licensing** con le più grandi società nel settore dell'intrattenimento come Disney e Lucasfilm

La **sapiente combinazione di giochi storici**, rivisitati in chiave moderna, con **prodotti altamente innovativi** a livello tecnologico mantiene **Hasbro** sulla cresta dell'onda nel mercato del divertimento mondiale per consumatori di ogni età.

**MediaHook** Andrea Bonvini – [a.bonvini@mediahook.it](mailto:a.bonvini@mediahook.it) – Tel. 02.45486501



Hasbro è leader mondiale nella realizzazione di prodotti per il divertimento e per il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie. In tutto il mondo Hasbro distribuisce i marchi di giocattoli più famosi e amati in assoluto: per la divisione toys troviamo Transformers, Star Wars, G.I. Joe, Baby Alive, Littlest Pet Shop, My Little Pony, Fur Real Friends. Per quella infanzia e prescolare Playskool e Play-Doh; per la divisione Games MB Giochi e Parker Trivial Pursuit, Subbuteo, Taboo, Cluedo, Allegro Chirurgo, Twister. Infine per la divisione Wizard of The Coast: Magic The Gathering, The Eye of Judgement. Attraverso i suoi prodotti Hasbro assicura il più alto livello di qualità e sicurezza, trasmettendo un universo valoriale fatto di allegria, amicizia e divertimento per i bambini dai 0 ai 90 anni. Per maggiori informazioni [www.hasbro.it](http://www.hasbro.it).